



REINVENTAR EL FUTURO DE LA **IMPRESIÓN** **SOSTENIBLE**

¿DISFRUTA SU EMPRESA DE
UN PLUS DE SOSTENIBILIDAD?

ÍNDICE

01 | ¿Por qué es importante la sostenibilidad para su empresa de impresión?

02 | ¿Cómo es su empresa en cuanto a sostenibilidad?

- 2.1 Bienestar en el trabajo: creación de lugares de trabajo saludables.
- 2.2 Convertir las prácticas empresariales sostenibles en crecimiento del negocio.
- 2.3 Su sostenibilidad.
La sostenibilidad del planeta.

03 | Hacia un futuro sostenible





¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA SOSTENIBILIDAD PARA SU EMPRESA DE IMPRESIÓN?

Los directivos consideran la sostenibilidad «muy» o «extremadamente» importante en gran cantidad de áreas, como el desarrollo de nuevos productos, la reputación y la estrategia corporativa global.

Cada año surgen nuevas tecnologías de impresión digital con el fin de encontrar las mejores vías de mejora de la calidad de la impresión, minimizar el tiempo y mantener el nivel de sostenibilidad. La normativa más reciente para la impresión de gran formato, además de las normas ISO, es el cálculo de las tres «R»:

REDUCIR, REUTILIZAR Y RECICLAR.

Las cuestiones medioambientales se están convirtiendo en un asunto crítico para las empresas de impresión. Si no es capaz de cumplir los requisitos de sus clientes concienciados medioambientalmente, ni los reglamentos gubernamentales cada vez más estrictos, su planta de impresión y su negocio podrían estar en peligro.

¿CÓMO ES SU EMPRESA EN CUANTO A SOSTENIBILIDAD?

BIENESTAR EN EL TRABAJO: CREACIÓN DE LUGARES DE TRABAJO SALUDABLES

Los organismos y organizaciones laborales de todo el planeta trabajan para garantizar el cumplimiento de la legislación aprobada en materia de seguridad laboral. Los proveedores de servicios de impresión están sometidos a una presión creciente por parte de clientes, empleados y agencias reguladoras en cuanto al abordaje de la sostenibilidad medioambiental, así como de la salud y la seguridad en el lugar de trabajo.

Un lugar de trabajo saludable aporta numerosos beneficios, entre otros, una mayor productividad, una contribución al desarrollo sostenible y una seguridad laboral que se traducen en mayor empleabilidad, por nombrar solo algunos.¹

Los gobiernos también han puesto en marcha estrictas directivas para el sector de la impresión. Estos reglamentos se han formulado para fortalecer la gestión del sector de la impresión y salvaguardar los derechos e intereses legales de los operarios del sector, así como los intereses sociales y públicos.

La mejor manera de estar al día en cuanto a los reglamentos y requisitos que afectan a su planta de impresión es ponerse en contacto con las agencias gubernamentales. Un buen punto de partida es buscar en Internet sitios web locales y nacionales que publiquen los reglamentos actuales y ofrezcan ayuda a las empresas cuando se trata de cumplir los requisitos medioambientales.

Adicionalmente, optar por tecnologías y materiales de impresión con menor impacto ambiental puede contribuir a simplificar el cumplimiento de las normativas en cuanto a ventilación, almacenamiento o transporte.

¿CÓMO ES SU EMPRESA EN CUANTO A SOSTENIBILIDAD?

ASESORAMIENTO RÁPIDO: ¿CÓMO ES SU EMPRESA EN CUANTO A SOSTENIBILIDAD?



- ¿Cuándo realizó su última auditoría de tecnología?
Una auditoría de tecnología/equipamiento puede abarcar desde una simple comprobación visual del equipamiento no utilizado/desfasado hasta una exhaustiva revisión de su plataforma tecnológica.
- ¿Se han implementado medidas de control efectivas para el uso de sustancias peligrosas en la producción? ¿Se han enviado a las autoridades correspondientes las declaraciones aplicables? ¿Existe un enfoque proactivo (acciones más allá del cumplimiento) para reducir su uso?
- ¿Está expuesto a HAP¹? ¿Cumple su empresa de impresión las normas pertinentes en cuanto a la calidad del aire interior y exterior? ¿Cumple la iniciativa REACH²?
- ¿A qué tipo de vapores químicos de tinta están expuestos los trabajadores de su empresa y cómo pueden reducirse?

1 Contaminantes peligrosos del aire.

2 Iniciativa REACH para el registro, evaluación, autorización y restricción de sustancias químicas que aborda la producción y el uso de sustancias químicas, así como sus posibles efectos tanto en la salud como en el medioambiente.

¿CÓMO ES SU EMPRESA EN CUANTO A SOSTENIBILIDAD?

CONVERTIR LAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES SOSTENIBLES EN CRECIMIENTO DEL NEGOCIO

Para mejorar sus oportunidades y capacidades de negocio, es imperativo conseguir las certificaciones y la documentación que le puedan ayudar a cumplir los requisitos de los propietarios de las marcas y sus clientes de impresión, cada vez más comprometidos con la ecología.

El número de clientes, grandes y pequeños, que solicita campañas de impresión con menor impacto medioambientales, no deja de crecer. Además, ahora los clientes apoyan a las marcas que cumplen los reglamentos legales y valoran que dichas marcas cuenten con pruebas documentales de dicho cumplimiento.

Nuestros clientes no solo quieren saber cómo se fabrican sus productos; también quieren conocer el impacto que tendrán en el medioambiente.

Las marcas se están concienciando cada vez más de la necesidad de incorporar la sostenibilidad en sus políticas empresariales y ceñirse a ella. Se ha convertido en un elemento permanente de la empresa para el 70 % de los CEO.¹

Algunos proyectos, por ejemplo, los del segmento de la decoración de interiores en rápida expansión, exigen el cumplimiento estricto de normas relativas a:

- La calidad del aire interior e impresiones de exposición
- El origen sostenible de los materiales de impresión
- Los programas Green Building (créditos LEED de Estados Unidos)

¿CÓMO ES SU EMPRESA EN CUANTO A SOSTENIBILIDAD?

EVALÚE SU POSICIÓN EN CUANTO A SOSTENIBILIDAD

Conocer la posición de su negocio es clave para seguir desarrollando su perfil de sostenibilidad.

- ¿Puede documentar con facilidad que su empresa es sostenible, tal y como afirma? ¿Qué cuestiones son fáciles de responder? ¿Cuáles suponen un desafío?
- ¿Hasta qué punto son estables sus medidas de sostenibilidad en cuanto a los ámbitos medioambiental, social y económico? ¿Cuáles son sus retos de sostenibilidad?
- ¿Cuál sería su posición en materia de sostenibilidad si se compara con otras empresas de su área? ¿Y con la competencia?
- Compruebe si ofrece a sus clientes soluciones sostenibles integrales en materia de:
 - Soportes eco-conscientes
 - Impresiones inodoras
 - Reciclado de impresiones o gestión adecuada de residuos
 - Certificaciones reconocidas: la prueba que exigen marcas y clientes de impresión y que permite a los PSP cumplir las normas en materia de sostenibilidad.



¿CÓMO ES SU EMPRESA EN CUANTO A SOSTENIBILIDAD?

SU SOSTENIBILIDAD. LA SOSTENIBILIDAD DEL PLANETA.

El sector de la impresión se encuentra en plena transición, lenta pero segura, hacia una economía circular. Se trata de una economía regenerativa y reconstituyente por definición que permitirá a las empresas crear más valor, reduciendo su dependencia de recursos escasos.

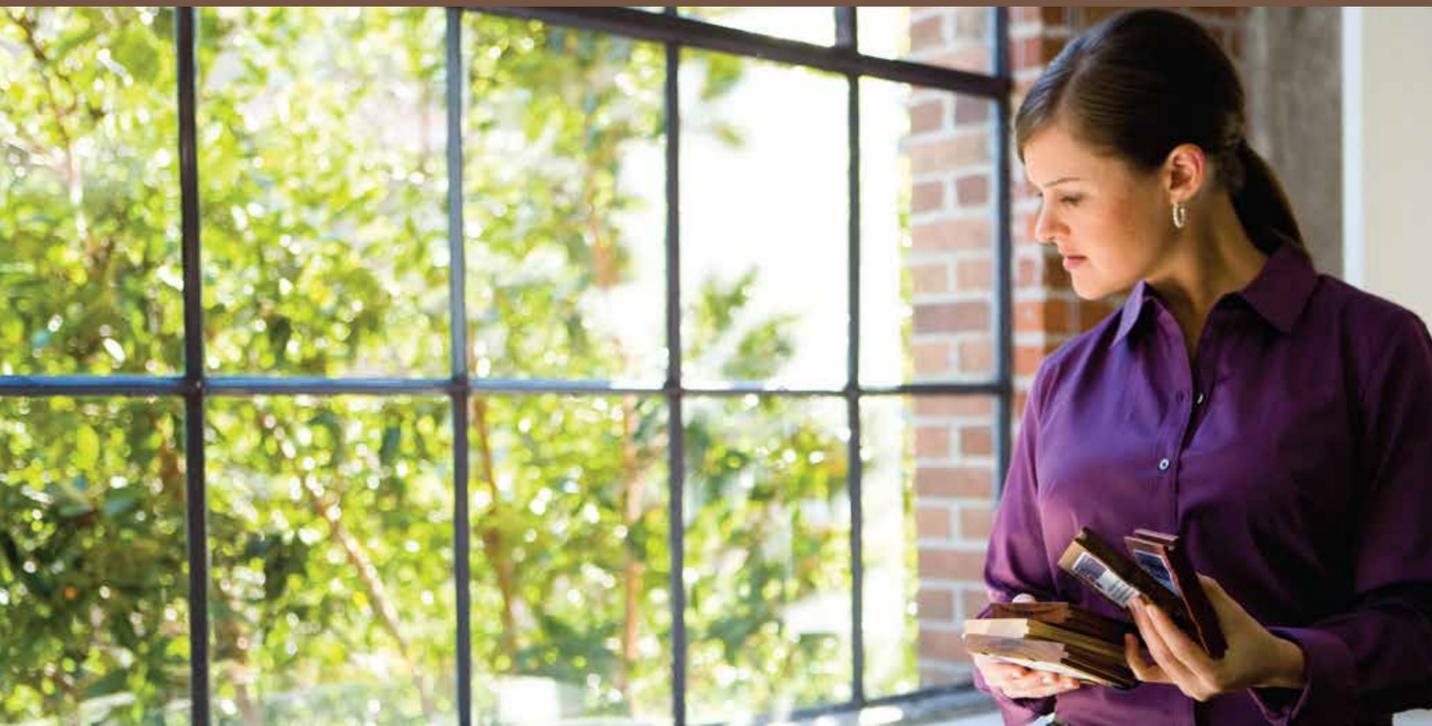
Aspire a un mundo sin residuos con una impresión de bajo impacto medioambiental. Un componente importante del rendimiento medioambiental total es la reciclabilidad. Tenga en cuenta la reciclabilidad de sus impresiones y consumibles.

Busque opciones de soportes de papel con certificación FSC^{®1}, que contribuyan a reducir los efectos perjudiciales para la biodiversidad.

Algunos fabricantes de impresoras se esfuerzan por ayudar a reducir el impacto climático de su cadena de suministro, sus operaciones, productos y soluciones.

¿CÓMO ES SU EMPRESA EN CUANTO A SOSTENIBILIDAD?

¿QUÉ TAL LO ESTÁ HACIENDO EN TÉRMINOS DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES?



¿Cuántos residuos sólidos genera su empresa al año?



¿Cuál es el coste total de residuos al año y cuál el coste por tonelada?



¿Cuál es su estructura de tarifas de eliminación de residuos?



¿Utiliza algún programa de recogida o reciclaje de sus proveedores?



HACIA UN FUTURO SOSTENIBLE

Determinar el perfil de sostenibilidad óptimo que satisfaga las necesidades operativas y los requisitos de los clientes, puede permitir a las plantas de impresión aumentar el potencial de éxito de su empresa, tanto a corto como a largo plazo. De hecho, puede llegar a contribuir a mejorar la productividad y la eficiencia operativa.

Ventajas de un posicionamiento sostenible:



Atrae a más clientes preocupados por la sostenibilidad



Mejora las relaciones públicas



Diferencia a su empresa de la competencia



Aporta tranquilidad, al reducir las preocupaciones y la responsabilidad en materia de salud y seguridad



Demuestra liderazgo y compromiso



Mejora el ánimo y el orgullo de los empleados y atrae a empleados motivados

Cuando adquiera su próxima impresora, es importante que tenga en cuenta que no todas las tecnologías de impresión son iguales, no todas las impresoras son iguales, y no todas las impresiones se crean de la misma forma.

HACIA UN FUTURO SOSTENIBLE



HP ha sido reconocida como una de las 100 corporaciones más sostenibles del mundo en 2020 y ha recibido múltiples galardones en materia de sostenibilidad año tras año.¹

Las tintas con base de agua HP Latex se han diseñado para evitar los riesgos asociados a UV y disolventes. Mediante un enfoque integral, HP sigue ejerciendo un mayor impacto sostenible en la impresión de gran formato con cada nueva generación del sistema de impresión HP Latex. HP tiene el compromiso y la capacidad de cumplir con las necesidades medioambientales, tanto las actuales como las previstas, y de seguir liderando el cambio en la impresión de señalización.

Para obtener más información, visite: hp.com/go/latex800series.

1 HP se ha reconocido como una corporación líder en sostenibilidad medioambiental e impacto social. Las 100 corporaciones más sostenibles del mundo en 2020. Lista anual compilada por Corporate Knights, una empresa de medios de comunicación e investigación con sede en Canadá- <https://www.corporateknights.com/reports/2020-global-100/2020-global-100-ranking-15795648/>.

Consulte hp.com/v2/GetDocument.aspx?docname=c06009298.

Presentado por

